

**Document 1 : La politique d'approvisionnement de la société LEMO**

Le réapprovisionnement en matières premières et consommables fait l'objet de plannings d'approvisionnement annuels qui découlent des plannings de production et des objectifs de vente. Ces plannings d'approvisionnement sont établis en tenant compte des délais de livraison par article et par fournisseur, des quantités de lots économiques par article, des stocks de sécurité par article, des contraintes de transport et des **contraintes de stockage**. Les fournisseurs agréés sont consultés sur la base des quantités annuelles. Par la suite, des intentions de **commandes** annuelles sont adressées aux fournisseurs retenus leur permettant une visibilité sur les besoins de LEMO afin de réserver les capacités de production nécessaires et de constituer éventuellement des **stocks de sécurité**.

La réalisation des dits plannings s'appuie sur 2 suivis :

- Un suivi hebdomadaire des niveaux de stocks (avec contrôle mensuel par inventaire physique) ;
- Un suivi de la régularité et de la conformité des livraisons permettant l'évaluation des fournisseurs ce qui constitue un élément de décision important dans le choix des fournisseurs à retenir pour la passation des commandes.

Les **délais fournisseurs** sont négociés au cas par cas le plus souvent et généralement ils dépassent 45 jours.

Concernant les provenances des matières premières, elles sont diverses : les canettes proviennent de Tunisie ou d'Arabie Saoudite, les bouchons d'Espagne et le concentré d'Irlande. Les achats locaux représentent 45% en moyenne des approvisionnements de la société.

Source : [www.cdvm.gov.ma](http://www.cdvm.gov.ma)

**Document 2 : Le procédé de fabrication de LEMO**

LEMO dispose d'une concession d'exploitation d'un rayon de 30 Km autour du point géodésique (\*)

d'Oulmès. Sur ce territoire jaillissent de nombreuses sources dont deux sont exploitées : Source de Sidi Ali Chérif et Source de Lalla Haya.

A partir de ce site exceptionnel, la société capte, embouteille et distribue deux produits :

- L'eau minérale naturelle non gazeuse Sidi Ali (Source Sidi Ali Chérif) ;
- L'eau minérale naturellement gazeuse Oulmès (Source Lalla Haya).

**Sidi Ali**

L'Eau de la source « SIDI ALI CHERIF » est une eau qui se forme sous l'écorce terrestre. C'est une eau exceptionnellement pure, à l'abri de toute pollution de surface.

Avant son embouteillage, l'eau SIDI ALI subit les traitements suivants : Oxydation du fer et du manganèse par air stérile insufflé ; Décantation ; Filtration.

**Oulmès**

L'eau de la source « LALLA HAYA » (Oulmès) est une eau qui se forme sous l'écorce terrestre par réaction entre les roches en fusion du magma. Elle remonte, ensuite, poussée par des bulles de gaz carbonique, dans les failles entre les schistes et les granites.

Source : [www.cdvm.gov.ma](http://www.cdvm.gov.ma)

(\*) géodésique : relatif à la forme de la terre

N°	Questions
1	a. Dégager, du document 1.1, trois contraintes liées à l'approvisionnement chez LEMO. (1,5) b. Expliquer les termes en gras soulignés (2)
2	Rappeler l'intérêt de suivi d'une commande.(0,5)
3	Relever dans le document 1.1, les critères de choix des fournisseurs utilisés par LEMO. (1,5)
4	a. Préciser les sources d'approvisionnement de LEMO ;(1) b. Déterminer la part de l'approvisionnement à l'international ;(1) c. Donner deux raisons du recours à l'achat à l'international. (1)
5	Schématiser le processus de production de Sidi Ali. (1,5)
6	a. Identifier le mode de production de LEMO selon les contraintes commerciales ; justifier votre réponse ; (1) b. Citer deux avantages et deux limites de ce mode de production. (2)
7	a. Montrer Pourquoi on considère le stock comme l'ennemi qui doit être éliminé ? en déduisant l'objectif de sa gestion.(1) b. Citer les principe du JAT et les conditions techniques pour la mise en œuvre dette technique? (2)

**Travail à faire n° 3 : (4 pts)**

**A RENDRE AVEC LA COPIE**

Répondre par vrais ou faux. Justifier ?

<b>Propositions</b>	<b>V/F</b>	<b>Justification</b>
<b>1)</b> Le stock de produits finis est un réservoir rempli par la production et vidé par les ventes		
<b>2)</b> La notion d'approvisionnement recouvre la mise en œuvre des opérations de fabrication sur les postes de travail		
<b>3)</b> Le service après-vente est étape importante du process d'achat.		
<b>4)</b> L'approvisionnement couvre uniquement la gestion des achats (commandes, relations fournisseurs...)		
<b>5)</b> Le rôle de l'acheteur est de suivre les livraisons de produits aux clients et en assurer la distribution		
<b>6)</b> Les gains de productivité sont des économies réalisées grâce à une meilleure combinaison productive		
<b>7)</b> Le rendement concerne la quantité produite par les travailleurs		
<b>8)</b> La productivité apparente est mesurée par la valeur ajoutée		

**Bon courage**