| | | | |
|---|---|---|---|
| المادة | فن تصميم المحيط | المعامل | 5 |
| الشعب(ة) أو المسلك | شعبة الفنون التطبيقية | مدة الإنجاز | 4 |

# DESIGN D'ENVIRONNEMENT

**RECOMMANDATIONS :**

L'usage de toute documentation non fournie (revues, photos, journaux) est strictement interdit.
Matériel de dessin autorisé :
··Feuilles de dessin format A3 et A4 ;
··Feuilles de papier ordinaire ;
··Feuilles de papier calque ;
··Gouaches, aquarelle, crayons de couleurs, feutres, stylos ;
··Matériel pour tracés géométriques.
Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6.

*Bon courage*

inscription.ma

# AMENAGEMENT D'ESPACE DE COMMERCE DONT LA FONCTION EST : PRESENTER ET VALORISER

## SUJET : AMENAGEMENT D'UN MAGASIN DE PRODUITS COSMETIQUES

### ENONCE :

Un commerçant projette aménager l'espace d'un magasin pour la présentation et la vente de produits cosmétiques (parfums, crèmes, savons…).

Dans ce sens, il vous est demandé de proposer à ce commerçant des solutions d'aménagement.

### TRAVAIL DEMANDE

**1- Analyse :**

Analysez par écrit l'image de la page 4/6.

**2- Réalisation graphique :**

**a)** Par des recherches graphiques, proposez un aménagement du plan du futur magasin (page 6/6), tout en situant les espaces suivants :

- accueil (caisse, comptoir…) ;
- meubles d'étalage et de rangement;
- vitrines;
- sanitaires.

**b)** Choisissez une de vos propositions et finalisez-la en respectant l'échelle du plan donné (page 6/6).

**c)** Avec une technique de votre choix, représentez en perspective un coin du magasin aménagé en traduisant l'ambiance intérieure.

**3- Argumentation :**

Justifiez par écrit votre choix et la démarche de votre travail.

+ | inscription.ma

**Données à respecter :**

- L'analyse écrite sur format A4.
- Les recherches graphiques sur format A3.
- Le plan finalisé sur feuille de dessin de format A4.
- La vue en perspective sur feuille de dessin de format A3.
- L'argumentation sur format A4.
- La présentation sur feuilles de format A3.

**Evaluation :**

- Analyse écrite .....3 points
- Recherches d'aménagement: .....4 points
- Plan finalisé .....3 points
- Vue en perspective.....5 points
- Argumentation.....3 points
- Présentation et respect des données..... ..... 2 points

+ | inscription.ma

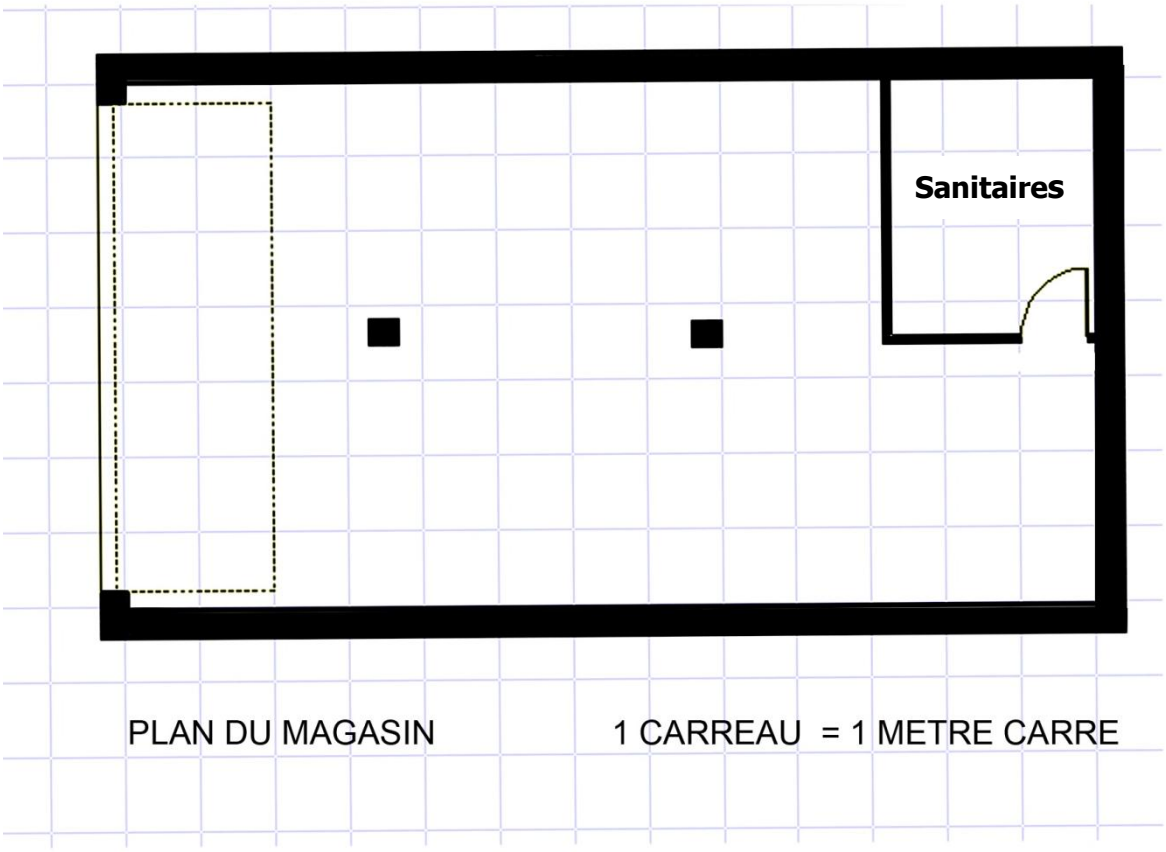
**Image à analyser**

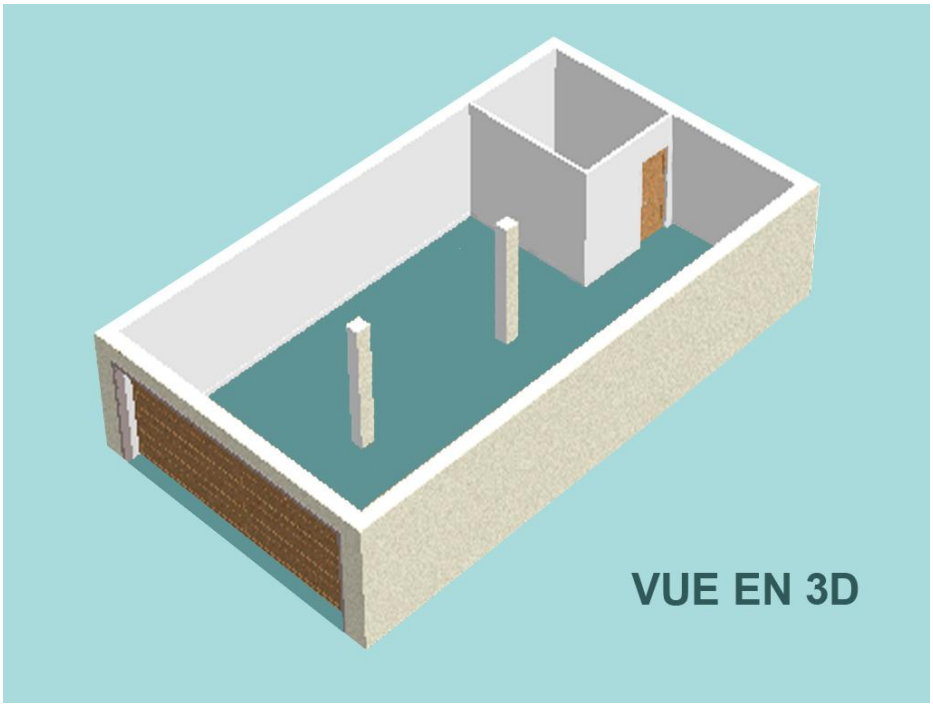
inscription.ma

## Images à exploiter

+ | inscription.ma

**Plan à aménager**




+ | inscription.ma

# الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
## الدورة الاستدراكية 2013
## عناصر الإجابة

RR48

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4 | مدة الإنجاز | فن تصميم المحيط | المادة |
| 5 | المعامل | شعبة الفنون التطبيقية | الشعب(ة) أو المسلك |

**AMENAGEMENT D'UN MAGASIN DE PRODUITS COSMETIQUES**
**Eléments de réponse**

| Indicateurs | Note détaillée | Note globale |
|---|---|---|
| **Analyse écrite** :<br>- Dénotation (description).....<br>- Connotation ( interprétation)..... | **1,5**<br>**1,5** | **3 points** |
| **Recherches d'aménagement:**<br>- Logique de la démarche.....<br>- Qualité technique (croquis, rendu graphique)..... | **2**<br>**2** | **4 points** |
| **Plan finalisé :**<br>- Choix de la proposition.....<br>- Qualité technique de l'exécution..... | **1**<br>**2** | **3 points** |
| **Vue en perspective**<br>- Rendu en perspective.....<br>- Technique.....<br>- Rendu de l'ambiance..... | **2**<br>**1,5**<br>**1,5** | **5 points** |
| **Argumentation :**<br>- Choix .....<br>- Démarche..... | **1**<br>**2** | **3 points** |
| **Présentation**<br>- Mise en page .....<br>- Respect des données..... | **1**<br>**1** | **2 points** |

+ | inscription.ma