

الإمتحان الوطني الموحد للبيكالوريا
الدورة الإستدراكية 2015
- الموضوع -

RS 47

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ
ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ
ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم والامتحانات
والتوجيه

4	مدة الإنجاز	فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة	المادة
8	المعامل	شعبة الفنون التطبيقية	الشعبة أو المسلك

DESIGN DE COMMUNICATION ET MULTIMEDIA

- L'usage de toute documentation non fournie (revues, photos, journaux...) est strictement **interdit**.
- Toute préparation préalable du dossier à présenter (titrages, bandes, encadrés, etc.) est **interdite**.
- Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il comporte **4 pages** numérotées de : **1/4** à **4/4**.

Bon courage

LA CONCEPTION D'UN PROJET GRAPHIQUE

SUJET : conception d'un dépliant

L'association des parents d'élèves et l'administration de votre lycée ont décidé d'éditer un dépliant préventif sur les dangers de l'Internet.

1 – Analysez l'image de la page 3/4 :

- a- Par écrit : dénotation et connotation
- b- Graphiquement : mettant en valeur la composition et les lignes de force de l'image.

2 – Réalisez des recherches graphiques pour la conception d'un dépliant préventif sur les dangers et les conséquences de la mauvaise utilisation de l'internet.

Votre dépliant, de format A4, sera constitué de trois volets et doit comporter:

- le slogan : «**3w. Danger !!!** »
- des visuels illustrant le thème
- des zones de texte

3 – Choisissez une de vos conceptions et finalisez-la avec une technique de votre choix, en représentant les 6 faces du dépliant.

4- Argumentez votre choix et la démarche de votre conception.

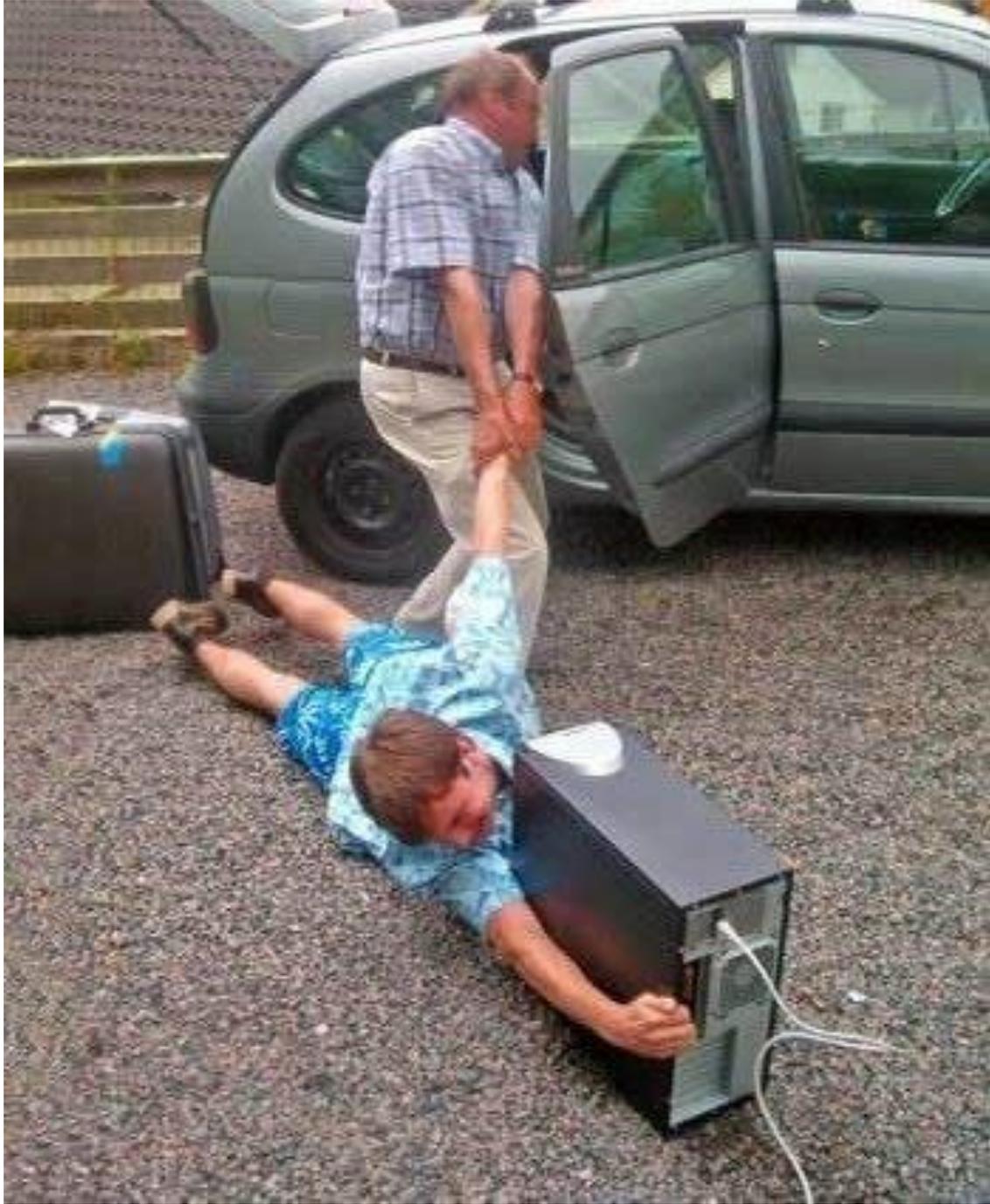
5- Vos réalisations graphiques et écrites seront réalisées sur feuilles de format A3.

6- L'ensemble de votre travail sera présenté sur format A3.

EVALUATION

- Analyse écrite et graphique.....3 points
- Recherches graphiques.....5 points
- Conception finalisée.....7 points
- Argumentation.....3 points
- Présentation et respect des données.....2 points

Image à analyser



Images à exploiter



