

المستوى: الثانية ثانوي إعدادي	درس	المادة، التكنولوجيا الصناعية
الجداذة التربوية رقم 1 إعداد: الأستاذ محمد بنعيسى	المقاول	المؤسسة: ثانوية الإمام مالك الرشيدية-المغرب http://assil.salifa.com

تقديم :

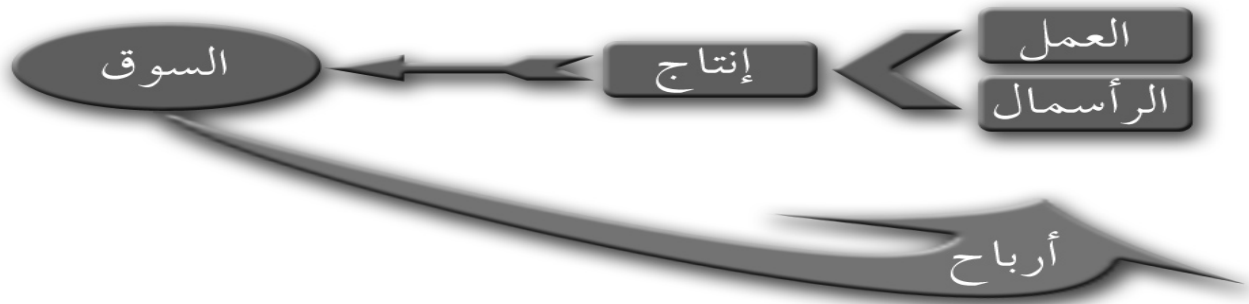
يتطلب صنع (أي إنتاج) الأشياء التقنية، وكل **المنافع** التي يحتاجها الناس ، توفير مجموعة من العوامل، تسمى **عوامل الإنتاج**، أهمها:

المواد الأولية :هي كل المواد التي تستخرج من الطبيعة و تستعمل في الصناعة.
الآلات : تحول المواد الأولية إلى مواد مصنعة
اليد العاملة :تنجز **العمل** وتراقب الآلات
الرسامال :تغطية المصاريف
بنايات :مكان العمل
والأشياء التقنية هي **منتجات** مادية تلبي حاجة عند المستهلك.
استنتاج:

كل هذه العوامل تشكل مركزا (أي وحدة) للإنتاج يسمى **المقاول** .

1-تعريف المقاول :

المقاول هي تنظيم يضم **عوامل الإنتاج** و **العمل** من أجل **إنتاج منافع** أو تقديم **خدمات** قصد تحقيق **أرباح**.



ملاحظة :

- المقاول جهاز منظم يعتمد على رؤساء ومروسين وكل شخص في المقاول يختص بمهام معينة (إدارة، إنتاج، تخطيط، توزيع، تسويق ...)
- المقاول جهاز منفتح على عدة شركاء (زبناء، ممولون، ممولون ...)

2- أشكال المنتجات :

نُنتج المقاولات بصفة عامة نوعين من المنتجات هما :

1.2- المنافع Les biens:

المنافع هي منتجات مادية ملموسة قابلة للإدراك والملاحظة.
أمثلة : ثلاجة - حاسوب - أدوات مدرسية - دراجة - أثاث منزلي - حليب ،زيت ...

2.2- الخدمات Les services :

الخدمات هي منتجات غير مادية يمكن إدراكها من خلال تأثيرها على المستهلك.
أمثلة: الخدمات الصحية -الخدمات الفندقية و السياحية - النقل - خدمة التواصل بالهاتف -الإنترنت...
ملاحظة :

- إذا كانت المقولة تنتج منافع فهي مقولة صناعية
- إذا كانت المقولة تقدم خدمات فهي مقولة خدمائية
- إذا كانت المقولة تشتري المنافع لتبيعها دون أن تحدث عليها أي تغيير فهي مقولة تجارية

3. تصنيف المقاولات:

تختلف المقاولات من واحدة لأخرى، و يمكن تصنيفها حسب المعايير التالية:

- ملكية الرسمال
- حجم المقولة
- نشاط المقولة

1-3 حسب نشاط المقولة:

تتوزع أنشطة المقاولات إلى ثلاث قطاعات هي:

- ✓ **القطاع الأولي :** يضم المقاولات التي تعتمد على النشاط الفلاحي و تربية المواشي والصيد و المناجم و الغابات...
- ✓ **القطاع الثانوي :** يضم المقاولات التي تقوم بأنشطة الصناعات التركيبية و التحويلية و الكيميائية
- ✓ **القطاع الثالثي :** يضم المقاولات التي تقوم بأنشطة تجارية، صناعية، أو خدمات

2-3 حسب ملكية الرأسمال:

- ✓ إذا كان الرأسمال في ملكية **الدولة** بصفة كاملة فالمقولة تسمى **مقولة عمومية**
أمثلة :مصرف المغرب.

- ✓ إذا كان الرأسمال في ملكية **الخواص** فالمقولة **خصوصية**

أمثلة: متجر ،صيدلية ،مدرسة خصوصية ،فندق ،ميديتيل.قناة الجزيرة الرياضية،.....
☑ إذا كان الرسمال مشتركا بين الدولة و الخواص فالمقاوله شبه عمومية او شبه خصوصية
أمثلة : اتصالات المغرب.

3-3 حسب الحجم:

- يمكن قياس حجم المقاوله انطلاقا من عدة وحدات للقياس منها :
- عدد العاملين بالمقاوله
 - قيمة الرسمال
 - قيمة المبيعات
 - حجم الإنتاج

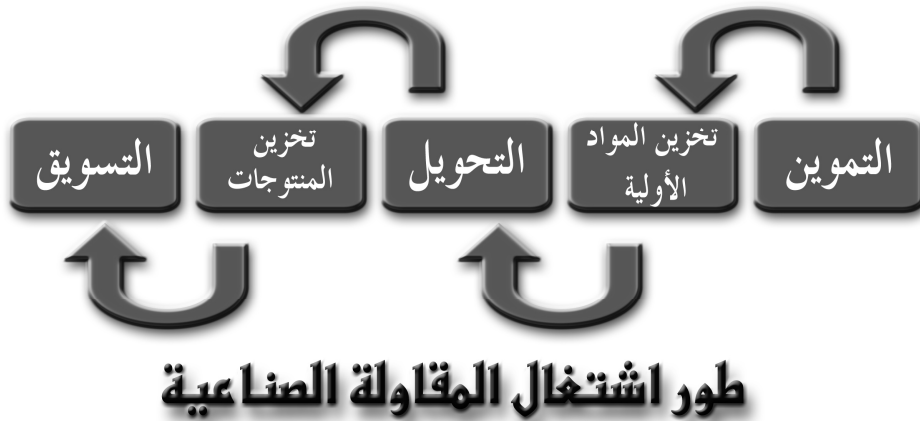
ويمكن تصنيف المقاولات من حيث الحجم إلى مقاولات صغيرة و متوسطة وكبيرة.

4- طور اشتغال المقاوله:

مهما كان نوع المقاوله فإن اشتغالها يكون على مراحل تسمى طور اشتغال المقاوله.
تتكون هذه المراحل من :

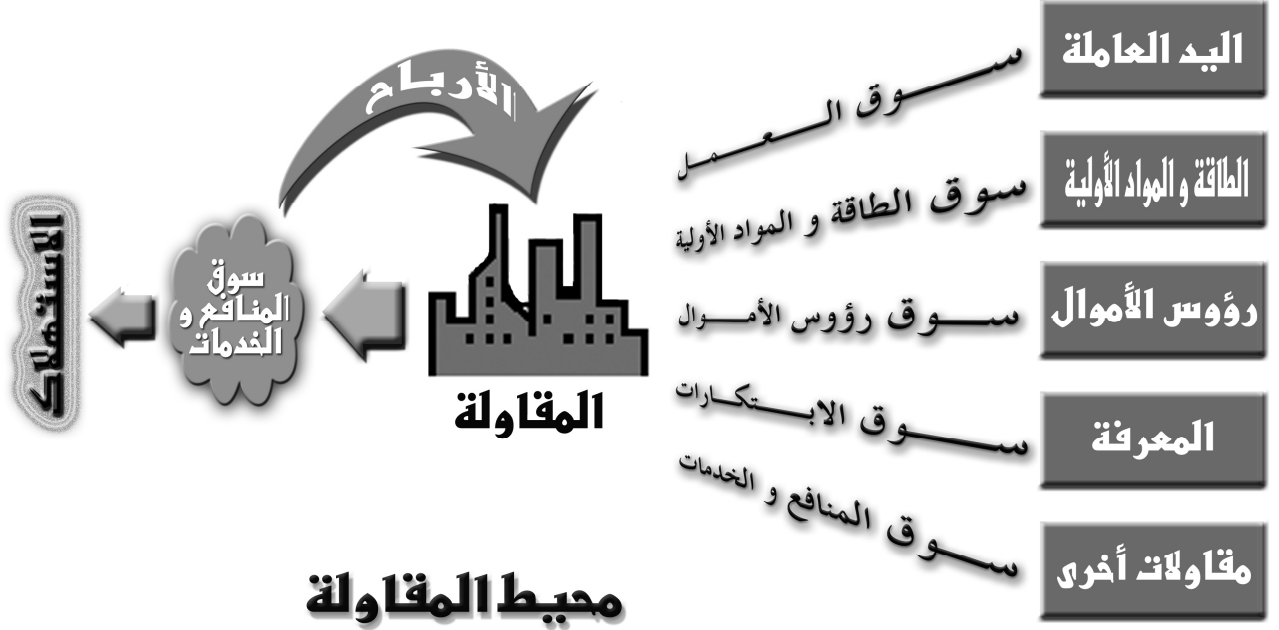
التموين -التخزين -التحويل(تحويل المواد الأولية إلى منتج) - تخزين المنتجات-التسويق

ملاحظة : يختلف طور اشتغال المقاوله الصناعية عن المقاوله التجارية بمرحلة التحويل.



5. محيط المقايضة:

إن المقايضة لا يمكنها أن تشتغل بمفردها دون الحاجة إلى عناصر خارجية. تسمى هذه العناصر محيط المقايضة. تبرز الوثيقة التالية محيط المقايضة :



6. مفهوم المستهلك و السوق:

1.6 - المستهلك؛

المستهلك هو كل فرد يقتني سلع أو خدمات بهدف الاستهلاك أو الإنتاج. **ملاحظة :** تسعى المقايضات إلى تلبية حاجات المستهلكين عن طريق تحديد رغباتهم من أجل توفير منتجات ترضي المستهلك و بالتالي ضمان بيعها و تحقيق أرباح مهمة. ويتم التأثير على المستهلك عن طريق الإشهار بوسائل الإعلام المختلفة (الفصائيات ، الإنترنت،).

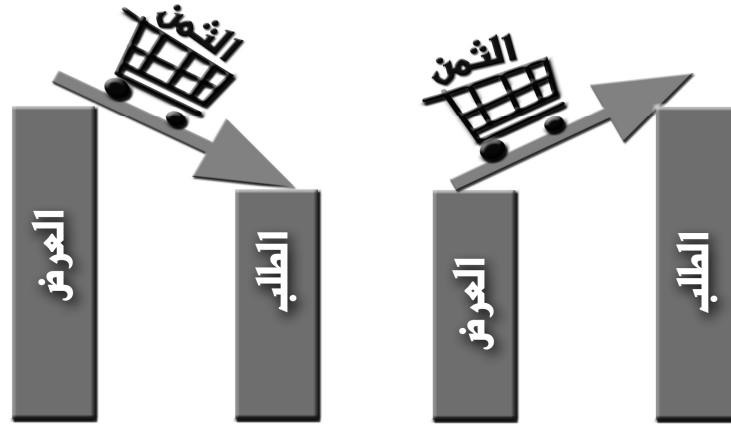
2.6 - السوق؛

السوق مكان التقاء المنتج (العارض) الذي يعرض منافع أو خدمات و المستهلك الذي يلبي حاجياته مقابل ثمن معين.

ملاحظة:

ليس من الضروري أن يكون السوق مكانا محددا كالسوق الأسبوعي أو السوق الممتاز، قد يكون أيضا مكانا مجردا مثل الإنترنت و سوق المال بحيث لا يلتقي المنتج و المستهلك مباشرة في نفس المكان بل يستعملون طرق أخرى للاتصال فيما بينهم عبر الصحف و الإذاعة و الإنترنت...

3.6- قانون العرض و الطلب:



قانون العرض و الطلب

- إذا كان العرض يفوق الطلب يؤول الثمن إلى الانخفاض.
- إذا كان الطلب يفوق العرض يؤول الثمن إلى الارتفاع.

